



Internationale
TORTENMESSE
04. & 05. Mai 2019
MESSE ESSEN

Presseakkreditierung

Cake & Bake Germany 2019 - Messe Essen

Name, Vorname

Name der Zeitung / Blog / TV / Radio etc.

Straße/ Nr.

PLZ/ Ort

Land

Telefon

Telefax

Mobil

E-Mail

Akkreditierung als

Redakteur

Fotograf

Blogger

Geplante Berichterstattung

Datum

Name d. Unterzeichners (Bitte in Druckbuchstaben)

Unterschrift und Firmenstempel

Die umseitigen Akkreditierungsrichtlinien werden mit der Unterschrift anerkannt.



CakeXL UG (Haftungsbeschränkt) - Am Wiesengrund 1 D-40764 Langenfeld

Bitte schicken Sie das Formular ausgefüllt und unterschrieben an:
info@cakeandbake.international

Allgemeine Akkreditierungsrichtlinien für Journalisten und Blogger

Journalisten und Bloggern wollen wir den den Zugang zu Informationen über unsere Veranstaltungen und unser Unternehmen mit Hilfe einer Akkreditierung erleichtern. Akkreditierungen dienen ausschließlich dem Zweck der der journalistischen Berichterstattung.

Eine Medien-Akkreditierung können erhalten:

Personen aus dem In- oder Ausland, die ihre journalistische (auch fotojournalistische) Tätigkeit (mit Bezug zum jeweiligen Messestern) folgendermaßen nachweisen können:

- durch Vorlage von Namensartikeln, die zum Zeitpunkt der Veranstaltung nicht älter als sechs Monate sind,
- durch Vorlage eines Impressums, in dem sie als Redakteure, ständige redaktionelle Mitarbeiter oder Autoren genannt sind, und das zum Zeitpunkt der Veranstaltung nicht älter als drei Monate ist,
- durch Vorlage eines schriftlichen Auftrages einer Voll-Redaktion im Original mit Bezug zur aktuellen Messe,
- mittels eines Weblinks zu einer Online-Publikation, die in der jeweiligen Branchen-Community etabliert ist und eine angemessene Reichweite vorweisen kann. In diesen Fällen ist eine Vorab-Akkreditierung wegen erhöhten Prüfungsaufwandes erforderlich. Solche Online-Medien müssen seit mindestens drei Monaten existieren, regelmäßige Einträge vorweisen und der letzte Text mit Bezug zum Messestern darf höchstens drei Monate alt sein. (In Einzelfällen kann es separate ausführlichere Akkreditierungsregeln für Blogger und einen separaten Status für Blogger geben.)
- durch Vorlage eines höchstens sechs Monate alten Beleges, dass sie für Schülerzeitungen arbeiten, oder durch Vorlage eines gültigen Ausweises einer Jugendpresseorganisation oder durch Vorlage einer schriftlichen Bestätigung der Schule, welche die redaktionelle Tätigkeit für die Schülerzeitung bestätigt.
- Inhaber eines gültigen Presseausweises eines in- oder ausländischen Journalistenverbandes.

Wir weisen darauf hin, dass die Vorlage eines Presseausweises in der Regel keine alleinige Grundlage für eine Akkreditierung ist. Der Messeveranstalter behält sich vor, weitere Nachweise zur Überprüfung der journalistischen Tätigkeit gemäß den Punkten a – e anzufordern. Die Legitimationen sollten in deutscher oder englischer Sprache vorgelegt werden. Der Messeveranstalter behält sich im Einzelfall vor, zusätzlich die Vorlage eines gültigen Personaldokumentes mit Lichtbild zu fordern. Ein Recht auf Akkreditierung besteht nicht. Gegebenenfalls macht der Messeveranstalter von seinem Hausrecht Gebrauch.

Folgende Personengruppen werden nicht akkreditiert:

- Personen ohne journalistische Legitimation, wie z. B. Kundenbetreuer, Salesmanager, Anzeigenleiter oder Webmaster, PR-Berater sowie private Begleitpersonen
- Deutsche mit Wohnsitz in Deutschland, die einen ausländischen Presseausweis vorlegen
- Personen, die einen schriftlichen Auftrag eines freien Journalisten vorlegen
- Personen, die ausschließlich privat in sozialen Netzwerken aktiv sind.

Allgemeine Akkreditierungsregeln für Blogger

Eine Akkreditierung erfolgt ausschließlich zum Zwecke der Berichterstattung im Blog.

Eine Blogger-Akkreditierung können erhalten:

- Betreiber eines aktiven Blogs mit thematischem Bezug zur besuchenden Messe
- Personen aus dem In- oder Ausland, die ihre Blogger-Tätigkeit folgendermaßen nachweisen können: Blog muss seit mindestens drei Monaten existieren. Relevanter Traffic oder Vernetzung nachweisbar. Letzter Eintrag mit thematischem Veranstaltungsbezug darf nicht älter als drei Monate sein. Im Übrigen behält sich der Messeveranstalter die weitere Überprüfung des Nachweises der Blogger-Tätigkeit vor. Der Messeveranstalter behält sich im Einzelfall vor, zusätzlich die Vorlage eines gültigen Personaldokumentes mit Lichtbild zu fordern.

Generell gilt:

Ein Recht auf Akkreditierung besteht nicht. Gegebenenfalls macht der Messeveranstalter von seinem Hausrecht Gebrauch.

Copyright Pressefotos

Die Pressebilder dürfen nur für redaktionelle Zwecke verwendet werden. Die Urheber-, Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Pressebildern liegen bei den in den Bildunterschriften genannten Parteien. Pressebilder, die für diese Zwecke verwendet und vervielfältigt werden, müssen mit der Quellenangabe (zu finden in der Bildunterschrift) versehen werden. Abdruck und Veröffentlichung der Pressebilder ist honorarfrei. Dafür bitten wir jedoch bei Printmedien um ein Belegexemplar, bei elektronischen Medien (Internet) um eine kurze Benachrichtigung. Für eine gewerbliche Nutzung der Pressebilder bedarf es der vorherigen schriftlichen Zustimmung

General accreditation guidelines for journalists and Blogger

Journalists and blogger, we want to facilitate the access to information on our events and our company by providing accreditation. Accreditations are used exclusively for the purpose of journalistic reporting.

The following persons are entitled to media accreditation:

Persons from Germany or abroad who can provide the following proof of journalistic (including photojournalistic) employment (related to the topic of the exhibition in question):

- By presenting by-line articles published no earlier than six months before the time of the event
- By presenting a legal notice in which they are named as editors, permanent editorial staff or authors, and which is no older than three months at the time of the event
- By presenting a written commission from a complete editorial office, in the original, relating to the current exhibition
- By means of a weblink to an online publication that is well established in the industry community in question and that can prove an adequate reach. In these cases, advance accreditation is necessary due to the extra verification effort. Online media of this type must have been in existence for at least three months, must produce regular entries and the most recent article relating to the topic of the exhibition must be no older than three months. (In individual cases, separate, more detailed accreditation rules may be specified for bloggers, with a separate status for bloggers.)
- By presenting a document no older than six months stating that they work for a school magazine, or by presenting a valid ID from a youth press organisation, or by presenting written confirmation from a school stating that they work for the school magazine in an editorial capacity
- Holders of a valid press card from a German or foreign journalists' association e point out that presenting a press card is generally not, in itself, sufficient grounds for accreditation. The exhibition organiser reserves the right to request further proof of journalistic employment as specified in items a to e. Credentials should be presented in German or English. The exhibition organiser reserves the right in individual cases to also demand presentation of a valid photo ID. There is no automatic right to accreditation. If necessary, the exhibition organiser shall exercise its domiciliary rights.

The following groups of persons shall not be accredited:

- Persons without journalistic credentials, such as account managers, sales managers, advertising managers or webmasters, PR consultants and private companions
- Germans resident in Germany who present a foreign press card
- Persons who present a written commission from a freelance journalist
- Persons who are exclusively active in social networks in a private capacity

General rules for Blogger accreditation

Accreditation is granted solely for the purpose of reporting in the blog.

A blogger accreditation can receive:

- Operator of active blogs covering topics of the visiting exhibition
- Persons from Germany or abroad who can prove their Blogger activities as follows: Blog has existed for at least three months. Relevant Traffic or networking detectable. Last Post by thematic event relation must not be older than three months. Incidentally, the exhibition organizer reserves the right to further investigations to establish proof of Blogger activity. The exhibition organizer reserves the right in individual cases to also request the presentation of a valid ID containing photographic identification.

The general rule:

There is no right to accreditation. If necessary, the exhibition organiser shall exercise its domiciliary rights.

Copyright Press Photos

The press photos may be used for editorial purposes only. Copyright, use and exploitation rights to the press photos rest with the parties listed in the captions. Press photos that are used for these purposes, and be reproduced must be provided (in the caption to find) with the source. Printing and publication of press photos is free of charge. However, we do ask print media for a voucher copy and the electronic media (internet) for a brief notification. For commercial use of press images the prior written consent is required.